

Bonjour,

Nous vous envoyons ci-dessous les news du jour mises en ligne sur [www.agirinfo.com](http://www.agirinfo.com) / [www.agriculture.ch](http://www.agriculture.ch) / [www.agrigate.ch](http://www.agrigate.ch) / [www.sbv-usp.ch](http://www.sbv-usp.ch)

Avec nos meilleurs messages,

*News du 27 janvier 2012*

### **Un nouveau virus détecté en Europe**

*Un nouveau virus touchant moutons, chèvres et bovins, chez lesquels il provoque des malformations à la naissance, a été détecté récemment aux Pays-Bas, en Allemagne et en France notamment. Le virus n'est pas transmissible aux humains.*

"Il a été détecté dans 76 exploitations aux Pays-Bas, principalement des élevages de moutons mais aussi de chèvres et de bovins", a déclaré à l'AFP Coen Gelinck, un porte-parole du ministère, selon lequel le virus a également été détecté en Allemagne, en Belgique et en Grande-Bretagne. Le virus Schmallenberg, qui porte le nom de la ville allemande où il a été détecté pour la première fois en novembre 2011, touche 51 exploitations en Allemagne, principalement dans le Land de Rhénanie du Nord-Westphalie, selon l'Institut Friedrich-Loeffler. Les préfectures françaises de Moselle et Meurthe-et-Moselle ont quant à elles annoncé jeudi pour la première fois en France la détection d'un cas de virus de Schmallenberg, dans un élevage d'ovins situé en Lorraine. D'autres cas de suspicion sont en cours d'analyse dans le pays. Le vecteur de ce virus semble être un moucheron, selon M. Gelinck qui assure que le virus, qui provoque fièvres et diarrhées chez les animaux adultes, ne peut pas être transmis directement d'un animal à un autre. Aucun vaccin contre cette maladie n'existe actuellement.

### **Agrovina 2012 ferme ses portes sur un bilan très positif**

*Grand rendez-vous biennal des professionnels de l'oenologie, de la viticulture et de l'arboriculture, Argovina referme ses portes sur une excellente édition.*

En 4 jours de manifestation, elle a accueilli près de 17'000 visiteurs, soit une augmentation de près de 6 % par rapport à 2010. Du côté des 200 exposants, le moral est au beau fixe notamment grâce à l'extrême qualité des visiteurs et donc des contacts établis. Agrovina confirme son statut d'événement privilégié et incontournable pour tous les acteurs de la profession. A l'heure de la clôture, le Comité d'organisation se réjouit d'avoir atteint tous ses objectifs.

### **"buureradio.ch" est sauvée !**

*Migros sauve la radio des paysans*

La radio pour agriculteurs "buureradio.ch" va pouvoir à nouveau émettre sur internet. Migros s'est engagé en tant que sponsor. Fondée en 2005 par le président de l'UDC Toni Brunner, la radio avait dû interrompre ses programmes la semaine dernière par manque d'argent. La chaîne reprendra du service début mars sous un nouveau nom, ont indiqué ses responsables vendredi. Son concept "100% Suisse" sera quant à lui conservé. En attendant, les auditeurs peuvent déjà se connecter pour écouter de la musique folklorique.

### **WEF 2012**

*Barclays distinguée par "le prix de la honte"*

La banque britannique Barclays a été distinguée comme l'une des pires entreprises de l'année par les Public Eye Awards, vendredi en marge du WEF à Davos. Le prix du jury lui a en effet été remis. "Son activité de spéculation sur les produits alimentaires affiche la plus grande croissance du secteur, ce

qui fait grimper le prix des denrées aux dépens des plus pauvres", selon ses membres. "Rien qu'au second semestre 2010, ce sont 44 millions de personnes dans le monde qui se sont retrouvées dans une situation d'extrême pauvreté en raison de cette hausse de prix. Les femmes des pays du Sud sont les plus durement affectées", a souligné Amy Horton du World Development Movement, l'ONG qui avait nommé Barclays pour les Public Eye Awards.

### **Les ventes de Hügli en chute**

*Le groupe saint-gallois Hügli, fabricant de soupes et autres denrées alimentaires, a vu ses ventes reculer fortement en 2011. Son chiffre d'affaires a diminué de 10,8% par rapport à l'année précédente, à 332 millions de francs.*

La performance du groupe Hügli a souffert de la force du franc (-33 millions de francs), mais aussi de l'abandon d'une ligne de produits (-12 millions), a expliqué vendredi l'entreprise basée à Steinach (SG). Celle-ci a ainsi réalisé une croissance organique de 1,4%. L'Europe de l'Est enregistre une baisse de 26% mais sa croissance organique atteint 9,2%. Les marchés tchèque et polonais ont dopé les chiffres tandis que les ventes en Hongrie se sont contractées. L'Allemagne inscrit un recul de 9,8% (croissance organique +1,2%). Dans la zone Suisse/reste de l'Europe, le négatif l'emporte dans l'ensemble sur le positif (-6,5%/-0,6% organique). Les marchés britannique et autrichien ont bien évolué alors que l'italien était en forte diminution. En dépit des incertitudes planant sur l'année en cours, Hügli table sur une croissance du chiffre d'affaires inscrite entre 4% et 5%. Le résultat opérationnel devrait afficher une progression comparable. Fondé en 1935, Hügli emploie 1300 collaborateurs dans neuf pays. Outre des soupes, il produit aussi des sauces et des bouillons, ou encore des desserts.

### **Denner a pu maintenir ses ventes en 2011**

*Le chiffre d'affaires brut consolidé de l'ensemble des succursales et satellites du détaillant a atteint 3,09 milliards de francs, soit une progression de 0,5% en comparaison avec l'année précédente.*

Les succursales ont contribué à hauteur de 2,3 milliards de francs (+0,7%), a indiqué vendredi l'entreprise appartenant à Migros. De leur côté, les satellites ont réalisé un montant stable à 782 millions. Le chiffre d'affaires net global, annoncé mi-janvier, est demeuré à 2,78 milliards de francs. Denner précise avoir baissé durablement les prix de 775 produits l'an passé. A fin décembre, le groupe comptait 764 points de ventes, soit trois de plus d'une année à l'autre. Il a l'intention d'en ouvrir une vingtaine en 2012.

>>> Plus d'infos sur le site de l'Agence AGIR : [www.agirinfo.com](http://www.agirinfo.com)

---

### **Vincent Bailly**

*Agence d'information agricole romande (AGIR)*

Av. des Jordils 3 – 1006 Lausanne

Tél. 021 613 11 31 – Fax. 021 613 11 30

[www.agirinfo.com](http://www.agirinfo.com) – [info@agirinfo.com](mailto:info@agirinfo.com)