

Schweizerische Weinzeitung

Journal Vinicole Suisse

Giornale Vinicolo Svizzero

115. JAHRGANG 30. JANUAR 2007



AUSGABE 1/JANUAR

Les Vins de Morges

vous présentent leurs meilleurs vœux pour 2006

LES PRODUCTEURS

Bolle & Cie SA, Morges
Henri Bourgeois, Saint-Livres
Jean-Daniel Coeytaux, Yens
Jean-François Croisier, Lonay
Daniel Cruchon, Lonay
Henri Cruchon, Echichens
Roland Cruchon & Fils, Cave du Signal, Echichens
Pierre de Buren, Le Château, Denens
Domane de la Ville de Morges, Morges
Domaines de Marcelin, Morges
Domaine de Marcy, Saint-Prex
Domaine de Terre-Neuve, Saint-Prex
Domaine des Chentres, Etoy
Domaine viticole de Valmont, Morges
Domaine de Luze, Chigny
Pierre Fontannaz, Cully
Bernard Girardet, Lully
André Grand & Fils, Epesses
Michel & Martial Gros, Echichens
Hammel SA, Rolle
Jacky Imhof, Chigny
Stéphane Locher, Saint-Prex
Luc Magnollay, Domaine de l'Écureuil, Etoy
Philippe Martin, Echandens
Pierre-André Meylan et Cédric Albiez, Mont-sur-Rolle
Raymond Paccot, Féchy
Luc Pellet, Mont-sur-Rolle
Michel Perey, Domane de la Baïlle, Vufflens-le-Château
Michel Perrin, Reverolle
Rémy Aguet, Féchy
Roger Romon, Villars-Ste-Croix
Daniel Rössler, Lavigny
Jean-David Rossier, Lavigny
Pierre Sauty, Denens
Schenk SA, Rolle
Jacques et Stéphane Schmidt, Lavigny
Association viticole d'Aubonne, Aubonne
Pierre-Alain Tardy, Saint-Prex
Jean & Pierre Testuz SA, Treytorrens
Luc Tétaz, Morges
Uvavins, Cave de la Côte, Tolochenaz



ASSOCIATION DES VINS DE MORGES, 1112 ECHICHENS



VINITALY 2007

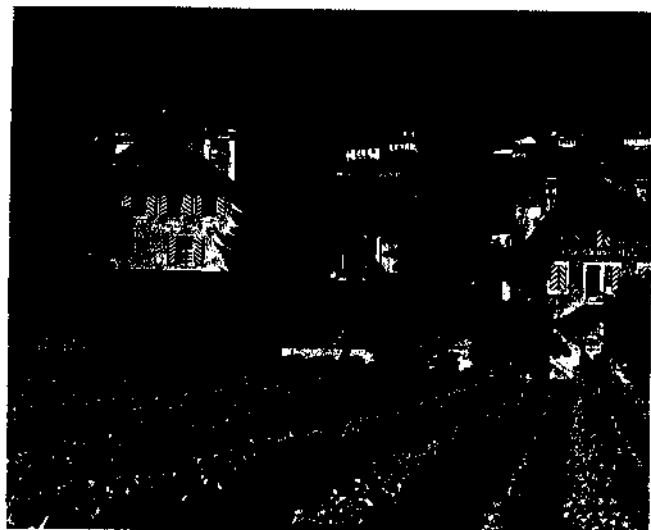
14^{ème} Concours International
de Vins Zurich 2007

Distiswiss-Prämierung 2007

204ème vente des vins des domaines de la Ville de Lausanne du millésime 2006

Un fossé semble se creuser entre les rouges et les blancs

«Embouteillage au centre-ville en début de soirée», «Les vins de la Ville de Lausanne partent comme des petits pains» ou encore «Les crus lausannois sont vendus à prix d'or dans le plus grand magasin de Berlin» titre la presse locale. Certes, l'opération séduction «expo-mise en bouteilles au Forum de l'Hôtel de Ville» auprès de la population lausannoise n'a pas manqué de charme ni d'intérêt. Saluons ici la prestation du tonnelier, dont le savoir faire et la technicité à sus mettre en valeur une cuvée primeur de Gamay Mont-sur-Rolle Abbaye de Mont 2006, ainsi que l'idée de parcourir de nouveaux chemins et pourquoi pas, d'ici en là, au Stadthaus de Zürich? – André Linherr analyse:



Abbaye de Mont.

Pour ce qui est des «petits pains» ou du «à prix d'or», je reste plus circonspect. Par définition les petits pains me semblent faire mauvais ménage avec des invendus récurants et la cotation à prix d'or, retenue, me semble très relative. D'une part il faut remonter à 1998 pour retrouver un prix moyen misé sur l'ensemble des 5 domaines, dont le prix d'échute émerge avec celui de cette année et ceci pour un volume global mis aux enchères inférieur de presque 40 000 litres. D'autre part, un fossé semble se creuser entre le résultat enregistré par les rouges face aux blancs. Le marché, toutes aires du pro-

duction confondues, semble se recentrer sur ces derniers. Et il faudra encore compter avec une progression des surfaces de rouges, en particulier à Allaman au Château de Rochefort, où les cépages retenus sont le Gamaret, le Garanoir et le Merlot qui ne manqueront pas d'en relever l'attrait.

Reflet de l'état du marché

L'analyse des résultats de la mise entre les régions de La Côte et du Lavaux est également intéressante. En effet, pour la Côte, malgré un résultat en légère hausse, il reflète bien l'état du marché. Le volume, sensiblement inférieur à



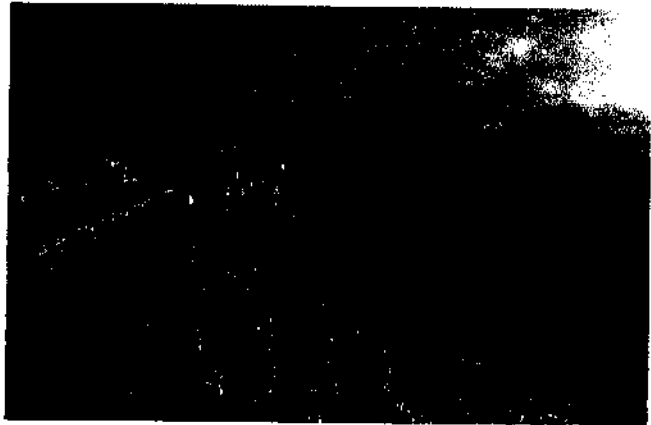
Le Clos des Abbayes.

Les résultats de la mise des vins de la récolte 2006

	CHR bl	CHR rg	ADM bl	ADM rg	BUR bl	BUR rg	CDM bl	CDM rg	CDA bl	CDA rg	Σ des 5 domaines			2004
	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	Fr./litre	# blancs	# rouges	# bl. + rg.	DEZ Ch "Bt 75cl"
Mise à prix	6.00	7.00	6.00	7.00	8.00	12.00	15.00	17.00	15.00	17.00				22.00
Minimum	6.00	7.20	6.00	7.00	14.20	12.00	16.60	17.00	17.10	17.00				22.00
Moyenne	6.22	7.52	6.38	7.07	14.27	12.47	17.75	17.16	17.84	17.28	11.65	10.04	11.35	22.02
Maximum	6.30	8.10	8.00	8.00	16.00	14.00	19.10	17.80	18.50	18.90				22.20
A vendre (litres)	8'075	5'225	85'455	16'720	18'050	6'175	30'495	2'660	25'080	3'610	147'155	34'390	181'545	516
Vendu (litres)	8'075	5'225	85'455	15'770	18'050	6'175	30'495	2'660	25'080	3'610	147'155	33'440	180'595	420
Invendu (litres)	0	0	0	950	0	0	0	0	0	0	0	950	950	96
% vendu	100.00%	100.00%	100.00%	94.32%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%	97.24%	99.48%	81.40%
Montant (Fr.)	50'208	39'282	417'525	111'473	257'536	76'979	541'396	45'657	447'479	62'396	1'714'142	335'797	2'049'939	9'250
Résultat total (Fr.):													2'059'188	

l'an passé, n'a que peu influencé le prix et si les grands acteurs de la distribution n'avaient pas été présents, le résultat en aurait été tout autre. Quant au prix des Lavaux blancs, il était prévisible que ces derniers s'envolent, au vu de leur rareté, d'autant plus, pour le Domaine du Burignon, une intervention identique à celle de 2002 en a fait exploser la cotation. Espérons que nous ne devons pas à nou-

veau payer trop chèrement cet écart ces prochaines années. En guise de conclusion, j'ose croire que la toute prochaine accession de Lavaux au patrimoine mondial de l'UNESCO ne pourra qu'accroître la notoriété des vins de la Ville de Lausanne et ne manquera d'en favoriser encore l'écoulement, en particulier hors de nos frontières. www.linherr.ch



Le Clos de Moines.

Comparaison des résultats 2006 avec les prix moyens des dernières années

	CHR bl Fr./litre	CHR rg Fr./litre	ADM bl Fr./litre	ADM rg Fr./litre	BUR bl Fr./litre	BUR rg Fr./litre	CDM bl Fr./litre	CDM rg Fr./litre	CDA bl Fr./litre	CDA rg Fr./litre	Σ des 5 domaines			2004	
											blancs	rouges	bl. + rg.	DEZ Ch "Et 75cl"	
Millésime 2006	6.22	7.52	6.38	7.07	14.27	12.47	17.75	17.16	17.84	17.28	11.65	10.04	11.35	22.02	2004
Millésime 2005	6.12	7.27	6.07	7.02	pas misé	pas misé	16.61	19.93	pas misé	pas misé	7.76	7.59	7.73	22.17	2004
Variation / 2006	+1.6%	+3.4%	+5.1%	+0.7%			+6.8%	-13.9%			+50.1%	+32.3%	+46.8%	-0.7%	
Millésime 2004	6.25	7.62	6.02	7.30	9.07	12.03	14.00	16.19	15.00	17.01	9.53	9.92	9.61	22.00	2003
Millésime 2003	7.35	9.72	8.60	9.41	12.11	18.94	14.71	17.45	15.20	19.73	10.34	12.55	10.68	22.08	2002
Variation / 2006	-15.4%	-22.6%	-3.4%	-24.9%	+17.8%	-34.2%	+20.7%	-1.6%	+17.4%	-12.4%	+12.7%	-20.0%	+6.3%	-0.3%	
Millésime 2002	6.14	8.76	6.47	7.62	12.14	12.48	14.12	15.38	14.82	18.69	10.26	9.83	10.18	20.02	2001
Variation / 2006	+1.3%	-14.2%	-1.4%	-7.2%	+17.5%	-0.1%	+25.7%	+11.6%	+20.4%	-7.5%	+13.6%	+2.2%	+11.5%	+10.0%	
Millésime 2001	5.59	7.74	6.30	6.10	8.05	11.80	13.67	15.76	14.94	17.87	9.21	8.92	9.15	22.24	2000
Variation / 2006	+11.2%	-2.8%	+1.3%	+15.9%	+77.2%	+5.8%	+29.9%	+8.9%	+19.4%	-3.3%	+28.5%	+12.6%	+24.1%	-1.0%	
Millésime 2000	6.60	8.04	7.58	8.32	11.01	11.99	14.14	16.02	15.18	18.34	10.69	10.34	10.62	20.51	1999
Variation / 2006	-5.6%	-8.5%	-15.8%	-15.0%	+29.8%	+4.0%	+25.6%	+7.1%	+17.5%	-5.8%	+9.0%	-2.9%	+6.9%	+7.4%	
Millésime 1999	7.01	8.66	8.29	8.28	12.93	11.98	13.78	15.01	14.27	18.66	11.05	8.49	10.48	22.16	1998
Variation / 2006	-11.3%	+12.9%	-23.1%	+12.8%	+10.3%	+4.0%	+28.8%	+14.4%	+25.0%	+3.7%	+5.4%	+18.3%	+8.3%	-0.6%	
Millésime 1998	7.77	7.73	8.16	8.87	12.59	14.09	20.45	22.49	23.44	23.74	13.19	11.48	12.80	28.51	1997
Variation / 2006	-20.0%	-2.7%	-21.8%	-18.5%	+13.3%	-11.5%	-13.2%	-23.7%	-23.9%	-27.2%	-11.7%	-12.5%	-11.3%	-22.8%	
Millésime 1997	5.66	6.84	6.64	8.47	10.95	12.15	16.42	17.55	18.28	20.27	10.51	10.21	10.45	20.63	1996
Variation / 2006	+8.9%	+9.9%	-3.9%	-18.5%	+30.3%	+2.6%	+8.1%	-2.2%	-2.4%	-14.7%	+10.8%	-1.6%	+8.6%	+0.6%	

Légende : CHR = Château Rochfort CDM = Clos des Moines Ch = Chardonnay
 ADM = Abbaye de Mort CDA = Clos des Abbayes bl = blanc
 BUR = Domaine du Burignon DEZ = Dézeley rg = rouge

DAS GUTESIGEL FÜR EXZELLENZ
 ZEICHNET DIE FEINSTEN UND SELTENSTEN
 WAADTLÄNDISCHEN WEINE AUS

Für die prämierten Winzer ist Terravin die Krönung ihrer Arbeit und ihres Strebens nach Qualität.



Das Gütesiegel Terravin verlangen bedeutet Garantie für ein Produkt von höchster Qualität!



FICE DE LA MARQUE DE QUALITÉ TERRAVIN - Tel. 021 796 33 00 - Die Liste des Winzer finden Sie auf www.terravin.ch - info@terravin.ch