

## Dégustation des meilleurs vins suisses présentée à la presse **La crème des vins helvétiques passée à la moulinette**

(29.6.04/BM) Pour deux jours, l'Hôtel-de-Ville de Sierre a été transformé en palais de la dégustation. 66 œnologues, courtiers en vins et autres connaisseurs donnent leurs appréciations pour choisir 300 des meilleurs vins nationaux parmi les 1'000 déjà sélectionnés sur 3'000 bouteilles au niveau régional. La sélection nationale sera présentée au public à l'occasion du Gala des vins le 22 octobre prochain à Berne et figurera, avec une mention spéciale, dans le « Guide des vins suisses ». Ces événement et publication sont organisés sous le patronage de Swiss Wine Communication SA (SWC), en collaboration avec Vinea, Vinum, les régions viticoles suisses et l'éditeur Werdverlag.

Ambiance de crypte monastique au premier sous-sol de l'Hôtel-de-Ville de Sierre. Une dizaine de petites tables sont réparties dans une vaste salle. Sur chacune d'elle, une demi douzaine d'ordinateurs portables, écran ouvert, trônent sur un socle en bois. Derrière chaque poste, un personnage se concentre devant un grand verre, le fond de celui-ci coloré par un centimètre de vin. Le geste mesuré, la voix discrète, l'œil interrogateur et la narine retroussée, les dégustateurs les plus absorbés semblent tout droit sortis d'une secte occulte. La solennité du travail n'a d'égale que le défi lancé: retenir 300 vins en sélection nationale sur 947 dégustés. L'objectif est double: les présenter au Gala des vins suisses pour primer 48 finalistes (dont la revue "Vinum" désignera 24 têtes de liste) et les inscrire dans le "Guide des vins suisses" qui paraîtra (en deux versions: allemande et française) au moment du Gala en octobre, chez Werdverlag. Cet ouvrage de référence officiel donnera de précieuses informations sur les six régions viticoles de Suisse, les cépages cultivés, la production et la consommation suisses, les labels, 600 producteurs et 1000 vins sélectionnés...

### **A l'origine du projet**

La branche du vin ayant été le premier secteur libéralisé de l'agriculture suisse, il a fallu trouver une voie qui permette de tenir face à la concurrence étrangère. Cette voie, qui se nomme "qualité", s'est réalisée sur plusieurs pistes dont celle du "Concours national du Guide des vins suisses" est une étape importante. Pour y arriver, il a été nécessaire de franchir quelques paliers, notamment celui de la limitation du rendement à la récolte et celui de l'adaptation de la production aux besoins du marché. Côté réduction, Jürg Bussmann, responsable de SWC, s'est fait un plaisir de préciser qu'en moins d'une décennie la moyenne suisse a passé de 100 hectolitres à l'hectare à 70 hl/ha; ce qui place notre pays parmi les plus restrictifs d'Europe. En ce qui concerne l'adéquation à la demande, le directeur de SWC observe que la reconversion de certains cépages avait commencé avant même la libéralisation. Ainsi, en 2002, la récolte de chasselas a été un quart inférieure par rapport à celle de 2000. Grâce à une augmentation de l'offre en vin rouge, production et consommation de vins suisses s'équilibrent.

Il était temps de "montrer au consommateur la qualité et la diversité des vins suisses, notamment les progrès réalisés à ce niveau, ainsi que de leur donner une vision générale de l'offre actuelle des vins suisses", et aussi "offrir aux producteurs une plate-forme objective, qui leur permet de situer leurs produits, afin de mettre en valeur leur qualité." Ce sera bientôt chose faite avec le concours national, le Gala et la publication vinicoles.

**AGIR**